

コロナ時代に対応した「非接触型の販路拡大」

スマホで  
できるっ!!

# 動画制作・活用セミナー

マーケティング・自社PR等に活かし売上アップにつなげる～

## 注目ポイント

- ①誰でも簡単に制作、発信ができる
- ②言葉より圧倒的にお客様に伝わりやすい
- ③少ない費用で高い広告効果が見込める(売上UPへ)

働き方改革による制度改正やコロナ感染症をきっかけにテレワーク(リモートワーク)や自宅待機、自宅消費など、インターネット利用がますます増え、購買動向は大きく変化しています。つまり上手くスマホを活用し、YoutubeやSNSなど動画を発信するのもマーケティングに効果的です。今回はその点に注目し、自社で簡単にできる動画作成の手法から、動画を見てもらうための方法やコツ、目標数字の立て方から目標達成までのプロセスをメディア関係のプロがやさしく解説します。

令和3年9月29日(水)  
14:00～16:00

会場：Zoom(オンラインセミナー)

受講料：無料

主催：いわくに商人塾(岩国市・岩国商工会議所)

共催：岩国商工会議所工業部会

講師

黒木 勝巳氏

マーケティング 広報・PRの専門

<プロフィール>

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。



## 主な内容

- ・withコロナ時代で考える経営環境  
動画を活用し“非接触型の自社PR”！販路拡大につなげる
- ・動画マーケティングの成功例
- ・動画での自社PRのパターンや効果
- ・動画制作の基本(撮影、編集等)
- ・発信方法と目標設定、達成プロセス

## お申し込みから受講までの流れ

お申し込み専用  
QRコード



専用フォームにてお申し込み下さい  
(URL:<https://icci.or.jp/seminar/948/>)

お電話やFAXでもお申し込みが出来ます。

申込み後、事務局から  
参加用URLをメール送信

お申込み終了後、メールにて参加  
URLとパスワードが送信します。

セミナー当日  
URLから参加

当日、参加URLをクリックして  
パスワードを入力すればOKです。

【FAX申込の方】ご記入の上FAXをお願いします。

名前	
電話	
メール	
事業所名	

お申し込み・お問い合わせ先  
岩国商工会議所

TEL 0827-21-4201 FAX 0827-21-4646  
MAIL [seminar@icci.or.jp](mailto:seminar@icci.or.jp) URL <http://icci.or.jp/>

◆ご記入いただいた情報は、本講座に係る各種連絡の他、当所主催セミナー案内等に利用させていただきます。