

集客につながる! 店舗演出・空間の作り方

～顧客満足の上を目指して～

経営者の方・これから開業する方～悩みはございませんか?～

- ☆ 店舗演出がマンネリ化しているのではないか?
- ☆ お店の雰囲気売り上げ減少に少なからず影響しているのではないか?
- ☆ 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない?
- ☆ 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい!

このセミナーで打開策を発見!⇒基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます!

講座内容

*集客を考えるときに必要なポイント

1. 「あなたのお店にお客様が来店する理由」
 - ・「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る
 - ・来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり
2. 「店舗を演出する3つのポイント」
 - ・ストーリーのあるゾーニング
 - ・お店の価値を1ランクアップさせる照明効果
 - ・お客様を楽しませる空間の仕掛け

■日時 平成30年 **12月11日**(火)
14:00～16:00

■場所 岩国商工会議所4Fホール

■受講料 無料

■申込先 岩国商工会議所 中小企業相談所
TEL0827-21-4201 / fax0827-21-4646
E-mail : seminar@icci.or.jp
お電話又はfax・eメールにてお申し込みください。

講師

江戸小紋空間デザイン代表
空間コーディネーター

こぼやし のぶよ

小林 暢世 氏

東京生まれ。大学卒業後、事務職の傍ら和雑貨のネットショップ経営を行い、2006年にはパリで和雑貨の個展販売を開催し好評を博す。その後日本の食卓空間や室内空間について学び、インテリアコーディネーター事務所に転職。人にとって居心地の良い空間づくりこそが自分のやりたいこととわかり、注文住宅のハウスメーカーに転職。色彩心理学や日本の「食」「住」の知識を駆使して100棟以上の注文住宅・店舗の内装コーディネートやアートコーディネーションを担当した後、2016年空間コーディネーターとして独立。現在は個人宅のインテリアコーディネート提案の他、集客できる店舗を目指す企業やオーナー向けに空間プロデュースを行う。



※ホームページからもお申し込み頂けます。

<http://icci.or.jp/>



岩国商工会議所 中小企業相談所 宛 (FAX 0827-21-4646)

※FAXでお申込みの際は、切り取らずに送信してください。

集客セミナー参加申込書

所属	TEL
住所	FAX
参加者名	E-mail

※この申込書に基づき情報は、今回のセミナーについてのみ利用させていただきます。